中国石化青岛石化公司社会责任报告

（2021 年度）

一、公司基本情况

青岛石化公司始建于1962 年,原为青岛市属国有企业，2000 年 12 月划转中国石化集团公司，2003 年经国务院特批实施债转股，2007 年完成股权回购，成为中国石化集团公司（以下简称：集团公司）全资子公司，2009 年整体划归中国石化股份公司（以下简称：股份公司）。公司占地 1406 亩。2008 年实施加工高酸原油适应性改造。具有原油一次加工能力 500 万吨/年，配套加工能力 350 万吨/年，是中国石化低硫船燃主力生产基地。拥有炼油化工装置 20 余套，生产低硫船用燃料油、汽油、柴油、液化气、聚丙烯等石油化工产品 20 余种。设有原油、成品油储运设施和产品出厂铁路运输、原油进厂管线和汽油、柴油出厂管线等配套设施。公司设置 11 个职能部门、4 个中心和 6 个运行部。截至 2021 年 12 月末，公司用工总量 959 人，其中在岗员工 915 人（包括合同制员工 802 人、劳务派遣人员 113 人）。

公司先后获得山东省五一劳动奖状，山东省节水标杆单位，省级文明单位等称号。多年无上报事故、无非计划停工，荣获了中国石油化工股份有限公司炼油比学赶帮超优胜单位、中国石油化工股份有限公司炼化企业资本回报优胜单位、中国石化绿色企业等称号。

二、2021年度生产经营与社会责任履行情况

2021年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展党史学习教育，深入学习党的十九届六中全会精神，认真落实习近平总书记视察胜利油田重要指示精神，全面贯彻集团公司工作会议部署，聚焦“全面对标提升，持续深化改革，推动高质量发展再上新台阶”的工作主题，唱响“抓思想引领、促对标提升、保改革发展”的主旋律，持续践行高质量党建引领高质量发展，扎实立足党建、生产经营优化两个平台，团结带领广大干部员工知重负重、攻坚克难。一年来，付出了辛苦的努力，经受了严峻的考验，交出了合格的答卷。全年加工原料油418万吨（其中原油356万吨），营业收入194亿元，实现利润11.68亿元，经济效益创历史最好水平，全年实际实现利润超过了公司进入中国石化以来盈利年份的利润总和，实现了“十四五”顺利开局。

（一）安全环保持续受控。

安全生产、环保治理既是企业生存发展的前提条件，也是企业必须承担的社会责任。2021年，公司坚决落实“最严肃的态度、最严格的标准、最严厉的措施，抓实安全生产”的要求，持续强化严细实抓管理，安全生产水平进一步提升，环保治理效果显著。

HSE管理体系建立运行。全面推进HSE体系建设，初步建立体系运行机制。开展HSE体系内审、外审，抓实问题整改，体系运行有效性进一步提升。组织了4次公司级应急演练，提高了特殊时期应急处理能力。**“总经理2号令”扎实落**

实。研究贯彻措施，下发落实方案，分解 50 项具体任务，常态化推动落实。**强化隐患排查整治，实现风险降级。**开展“百日安全无事故”“五查五严”专项行动。识别发布 5 项公司级风险清单，如期完成重大风险降级。**直接作业管理持续抓牢。**实施电子作业许可系统，建立标准化直接作业环节管理流程。加强承包商管理，严格承包商准入，对关键人员实施取证培训。强势抓好承包商管理，对全年检查承包商作业问题实施闭环管理。**环保持续达标运行。**扎实推进环保依法合规排查工作，建立月度排查和通报机制。全年废水达标率 100%，废气达标率 99.99%，污染物排放量满足指标要求。**完成绿色企业创建。**全员动员，全面推进绿色企业创建；落实“一方案两清单”，每月督查方案执行，强化专项整治，高质量完成绿企创建工作。**疫情防控全面受控。**抓好常态化防控，动态调整各项管控措施。组织公司员工及承包商人员累计 9686 人次完成疫苗接种，总接种率 98%，守牢了疫情防控底线。

（二）党建引领作用有力凸显

认真贯彻新时代党的建设总要求，落实党组“1355”党建工作总体思路和公司“5+2”党建发展方略，锚定“站排头、争第一”目标定位，压实全面从严治党责任，在务实、创新、融合上下功夫，党建贯穿中心工作的全过程、全节点。**实现体系化思维抓党建。**研究确定“十四五”时期公司“5+2”党建发展方略，重点推进政治铸魂、治理强基、人才强企、文化聚力、廉洁固堤五项工程，建立完善党建工作标准化规范化、党建引领发展两项保障机制。确定“抓思想引领、促对

标提升、保改革发展”的年度党建主旋律，贯穿全年抓好弘扬、宣贯。**“第一议题”制度有效落实。**把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，第一时间传达落实总书记“七一”重要讲话、党的十九届六中全会精神和总书记视察胜利油田重要指示精神。**党史学习教育扎实开展。**把党史学习教育作为重大政治任务，以高标准、高要求扎实推进。**干部人才建设不断加强。**消除路径依赖，管理与专业技术序列职级同等认定，搭建干部成长“双通道”。落实技能人才提质强基计划，创建作业部技师工作室，强化高层次人才师带徒培养。**监督执纪和作风建设成效明显。**成立 2 个巡察组，全年巡察 8 个党支部，强化闭环整改，切实做好“后半篇文章”。强化审计监督，抓好专项审计，着力加强对工程建设、检维修、基地项目等重点业务监督。抓好中央八项规定精神和集团公司实施细则落实，利用关键节点提醒警示。抓实安全环保领域形式主义官僚主义问题整治，召开警示教育现场会。**舆论宣传等工作质量不断提升。**加强宣传思想工作，狠抓意识形态阵地管理，大力传承石油精神、弘扬石化传统。常态化开展公众开放日活动，全年举办 11 次，其中线下 7 次，活动观看参与达 231 万人次，讲好青岛石化故事。落实党建带工建、团建要求，群团工作质量进一步提升；强化保密、统战、维稳责任落实，企业保持和谐稳定。

（三）推进绿色发展

实施绿色低碳战略，是提升企业核心竞争力、实现高质量发展的必然要求。青岛石化自觉遵守保护环境和节约资源

的基本国策，以“奉献清洁能源，践行绿色发展”为理念，着力践行绿色低碳战略，积极推进绿色企业创建，努力建设低耗高效、清洁环保企业。

一是认真履行“凡是环境保护需要的投资一分不少，凡是不符合环境保护的事一件不做，凡是污染和破坏环境带来的效益一分不要”的承诺，始终把环境保护与安全生产放在同等重要的位置，扎实推进污染防治攻坚工作，按期完成船燃装汽车废气治理、污水场废气提标改造等环保提标治理项目；推进清洁生产审核工作，先后完成青岛市生态环境局组织的清洁生产审核验收和中国石化集团公司组织的清洁生产现场审核，取得较好的经济效益和社会效益。

二是全面推进绿色文化建设。编制绿色企业知识手册、开展网络答题普及绿色企业基础知识，利用电视、广播、微信等多媒体平台开展绿色企业专题宣传。2021 年公司共组织了 11 期公众开放日活动，其中“云开放”直播 6 期和 7 期现场参观活动，媒体记者、周边居民、退休老职工和在校学生 500 余人次走进公司，网上直播收看达 25 万人次，展现了公司清洁环保新形象。

三是重视能源管理，持续推进节能工作，不断提高能源利用效率。通过实施能效提升项目、强化过程能源管理、优化工艺操作参数及工艺生产流程、调整装置结构等措施，做到了有效降耗。组织对各装置的用能现状进行分析评价，制修订能源评审报告。加强能源绩效管理，将加工损失、吨油取水等重要参数纳入体系。完善制订公司《节约能源管理办

法》，修订相关部门职责划分。以2021年数据与去年检修前数据进行同期对比，在原油加工量上升的情况下，新鲜水单耗下降0.12吨/吨；外购电单耗下降8.06kWh/t；蒸汽单耗下降0.02吨/吨，燃料单耗降低6.55千克/吨。炼油综合能耗累计58.79千克标油/吨，单因能耗9.53千克标油/吨*单位因数，有效减少了能源损失和浪费，完成了各项节能任务。实施乏汽回收项目、凝结水回收利用项目，结合“双碳”工作要求，积极推进清洁能源实施利用，投资完成分布式楼顶光伏项目。

（四）始终以人为本

青岛石化始终坚持以人为本，始终把实现公司与员工的共同发展作为企业发展的重要目标之一，真心实意地依靠员工、关爱员工、引导员工，最大限度地维护员工利益，保证了员工的主人翁地位。

一是关注员工利益，保障员工合法权利。严格遵守有关法律法规要求，不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，关乎职工切身利益的制度依规召开职代会团组长联席会，广泛征求职工代表意见，持续深化厂务公开和业务公开。落实公司领导与基层联系点、与基层员工座谈会制度，各级领导干部主动深入基层调研，将职工诉求及时反馈工会。重视工会组织建设，不断完善员工方代表和行政方代表平等协商集体合同制度。

二是强力推进人才强企工程。编制人才队伍建设规划，全方位分析预测未来一个时期企业的人才结构、岗位余缺、

接替储备等情况。完善专业技术职位设置体系，建立专业技术人才常态化选聘机制，推进人才结构优化，提升人才使用效能。按照人才发展“四大计划”，建立完善的后备人才库，按要求推进“三百三千”实践锻炼计划，选派2名年轻的中层干部到兄弟企业挂职锻炼，组织8名年轻干部进行公司内部轮岗交流，培养一批有本事、有担当的复合型年轻干部。关心关怀优秀人才，基层专业技术职位职数向生产经营一线倾斜，将思想品质好、业务技能过硬、部门绩效考核表现优异的人才优先选拔到中基层专业技术职位上来。2021年选聘炼化设备高级专家1人、安全环保高级专家1人、11名副主任师。坚持“两个优先”配备领导班子，基层领导人员中35岁以下年轻干部占比达到36%，中层领导人员中40岁以下年轻干部占比达到10.9%。健全专家考核评价办法，压实专家责任，加强履职考评。以“师带徒”等方式带动技能人才培育、储备，发挥好“劳模创新工作室”“技师工作室”等平台作用，引导拔尖技能人才立足岗位创新创效。

三是深化改革持续提升。纵深推进三项制度改革，运用中国石化岗位价值评估模型（SPE）开展岗位价值评估，对标杆岗位进行7因素评价打分，形成公司标杆岗位价值排序表和公司岗位价值图谱，为薪酬制度改革和员工职业生涯管理奠定基础；组织开展“三单”递进、岗位诊断，对标系统内先进企业，实施“三定”目标优化，减少岗位44个，优化率18.8%；建立内部人力资源市场转岗培训机制，完善人力资源池建设，合理设置转岗培训待遇，通过自主择岗、双向选择，

为员工提供上岗机会，全年 35 名员工进入公司人力资源市场，25 名员工通过培训提升再上岗。

四是持续完善适合员工成长与公司发展的薪酬体系。以“向岗位价值付酬、向员工能力付酬、向业绩付酬”为基本理念，推动薪酬横向移动，合理调整薪酬分配制度，做到岗位价值与薪酬标准一致。围绕现行薪酬体系存在的的问题，合理调整基本薪酬标准，优化基本薪酬结构，树立“能力强、薪酬高”的价值导向，促进能力提升，体现能力价值，增强人才队伍的动力、活力和效力。确保薪酬激励作用充分发挥。梳理三支队伍序列基本薪酬层级，结合“大岗位”整合与全流程操作工培养，合理调整部分职位、岗位的基本薪酬等级。严格控制用工总量，实施缺员奖励及超员考核。按照严细实的考核要求，实行分级分类考核，重点加大重要岗位、重点人才的绩效考核力度。通过“以编定奖”、“增人不增奖、减人不减奖”等用工优化激励措施，核定各部门年度用工总量控制指标，并按控制指标数、实际用工人数对各部门绩效奖金进行动态调整。依据用工总量考核指标和各部门人数对超员部门实施超员考核，对缺员部门进行缺员奖励，将考核结果充分应用到薪酬晋档、业绩奖金分配、激励性年金、职称评审、评先选优、岗位调整、职位晋升等环节，有效提升了全员绩效考核的权威性和公信力。

五是抓好职业健康管理。优化员工查体项目，开通重大疾病患者在青岛市中心医院就医绿色通道，协调员工查体自费增加项目及员工家属查体享受折扣的优惠政策，维护员工

切身利益。配备自动体外除颤器(AED)11台、血压计25台，开展员工体质测定、心理健康测评及干预等，做好员工身体健康、心理健康工作。开展作业场所职业病危害因素检测，全年检测毒物2002点次，粉尘45点次，噪声228点次，高温9点次，职业病危害因素检测率100%，合格率100%。组织开展干部职工及业务外包1029人查体，并就消化、心脑血管病、糖尿病、肺部小结节及呼吸系统常见病、甲状腺疾病等，组织开展了两期健康讲座。

（五）抓好产品与服务

始终重视产业链合作伙伴（包括顾客和供应商）关系管理，努力构建与合作伙伴之间合作、互利、共赢的良好关系。

一是围绕集团公司“一基两翼三新”产业格局，践行绿色低碳发展战略，完善绿色物资采购管理要求，编制《2021年度绿色物资采购目录》，全面推进绿色采购升级，倾力打造绿色供应链，明确绿色物资目录和采购技术标准，作为绿色物资采购的指导性文件；修订绿色采购相关制度，并将绿色采购要求和目标纳入公司年度采购策略，做到明要求严落实；将绿色采购落实到每一项物资采购中，在采购预案、招标方案及评标办法、供应商资格审查和合同中对供应商提出绿色采购具体要求。主要针对供应商所制造的产品在整个生命周期中提倡如可拆卸性、可回收性、可维护性、可重复利用性等环境属性。积极推进绿色企业创建，贯彻创建绿色企业要求、推进实施绿色采购宣贯培训工作。

二是按照总部《中石化物资供应管理规定》、《中国石化

2021 年度物资供应质量工作要点》着力加强、规范招标采购、物资质量管控和库存管理，对物资供应的采购、执行等各业务环节，实行过程控制，对物资供应采购过程控制风险提前识别、主动预防；对关健控制点加强监控，发现问题，及时解决。依托物资域平台实施物资全流程跟踪，采购全过程公开并可追溯。坚持敞开大门、资格审查、量化评价、资源共享、合作共赢的供应资源管理原则；切实做好供应商资格审查，从源头防控供应风险，推进量化评价结果的应用，持续动态优化供应商结构，加大供应商现场考察和考核力度，防范供应风险；认真落实供应商奖惩机制，提高供应服务质量。

三是始终坚持“质量永远领先一步”的方针，以“质优量足、客户满意”为目标，认真履行“每一滴油都是承诺”的社会责任，不断提高产品质量和服务质量。2021 年，以客户为关注焦点不断加强质量管理体系建设，强化生产过程控制，严控质量风险，确保了产品实物质量稳步提升。强化客户投诉、产品技术服务管理，持续提高用户服务质量水平。实现了产品出厂合格率 100%，上级部门抽检合格率 100%，投诉及时处理率 100%。2021 年 3 月公司获得 CNAS 实验室认可并于同年顺利通过 CNAS 实验室认可环保项目扩项评审，进一步提高了公司在社会公众和工业界领域的认知度和信任度。

以上报告，反映了青岛石化 2021 年度在维护主要利益相关方的权益、注重安全生产和环境保护、促进经济和社会可持续发展等方面所做的努力、采取的措施以及取得的成效。

2022 年，青岛石化将一如既往地履行社会责任，聚焦中国石化“打造世界领先洁净能源化工公司”企业愿景，立足低成本、规模化低硫船燃生产，持续挖掘资源最大价值，实现创效增效和高质量发展；持续推进风险整治、清洁生产和绿色企业创建，打造本质安全环保企业；始终以人为本，建强三支人才队伍，提升管理效能；始终重视产品和服务，构建全产业链合作互利共赢关系，为社会、经济与环境的和谐融合，为全面可持续发展做出进一步的贡献。